

## Проектът навлиза във финалната си фаза

Covid пандемията повлия силно върху изпълнението на много проекти по Еразъм+ през последните две години. Често предизвикваше да се преразгледат цели и начини на работа, които вече не са съвместими с променената обща рамка. В случая с MeLi Parents, вследствие на все по-широкото разпространение на дигиталните технологии в областта на комуникацията и информацията на всички нива, пандемията направи още по-очевидна неотложността на постигане на целта, върху която е основан проектът: обучение на родителите по медийна грамотност. Това им позволява да бъдат до децата си, когато те използват дигитални устройства и платформи за игра, общуване, учене и т.н., и да им помагат да използват целия потенциал на интернет, като същевременно са предпазени от опасностите, които той крие.

Партньорите от MeLi Parents работиха усилено за постигането на тази цел и през последните няколко седмици завършиха внедряването на всички образователни инструменти, разработени от проекта. Те вече са готови за тестване „на място“ и след това да бъдат предоставени на всеки, който иска да ги използва..

## Започваме обучението!

В европейските страни, участващи в проекта, тестването на курса започна и ще продължи до края на годината. Курсът е разделен на три нива според първоначалното ниво на познания за използването на цифрови медии. Така бяха формирани три групи от родители, които да участват в уроците, фокусирани върху всички най-важни теми за медийна грамотност. В края на курса всеки участник ще има повече знания и ще бъде готов да влезе в дигиталния свят на децата си.

В същото време партньорите вече са започнали дейности, насочени към публично разпространение на целите на проекта и преди всичко на постигнатите резултати, така че в близко бъдеще, когато проектът приключи, всеки може да се възползва от свършената работа.. Във всички страни от ЕС собствени обучители ще има безплатен достъп до **учебните материали**, до **уеб приложението**, достъпно чрез бърза регистрация на уебсайта **meli4parents.eu** и до съвсем новото

**Ръководство за родители**, което обобщава по много разбираем и

ефективен начин всичко, което родителите трябва да знаят за медийната грамотност, за да не изпуснат от поглед дигиталния живот на децата си.

## Време за разпространение на резултатите...

С всички подготвени инструменти е време партньорите да представят работата си. На следващите страници разгледайте инициативите за разпространение на резултатите от MeLi Parents, които всеки партньор вече е реализирал, както и планираните за близко бъдеще!

# Map of Passions Foundation

Полският координатор на проекта MaPa Pasji работи по организирането на национална конференция за увеличаване на ефекта от резултатите от проекта, включвайки значителен брой заинтересовани страни, работещи в областта на образованието и обучението. MaPa Pasji има голямото желание конференцията да се проведе на живо, но несигурността в развитието на ситуацията с пандемията не позволява определяне на точна дата за събитието за момента..

## Emphasys and HeartHands Solutions

В Никозия, Кипър, на 16-17 октомври, в рамките на Кипърската международна изложба «Образование и кариера» 2021 г. се проведе събитие, организирано от местните партньори Emphasys Center и HeartHands Solutions. Целта му беше насърчаване на медийната грамотност и представяне на резултатите от проекта

Инициативата постигна добър успех с участието на над 30 души - родители на деца на различна възраст и с различен опит като учители, счетоводители, архитекти, адвокати и др.



## European Digital Learning Network

Тази година, между юни и октомври, европейската мрежа Dlearn, базирана в Италия, организира два уебинара в сътрудничество с консорциума от партньори. Целта им беше популяризирането на проекта и повишаване на интереса сред заинтересованите страни и ангажиране на родителите да участват в пилотния проект курс на обучение. Записите на уебинарите са достъпни в YouTube на адрес [https://www.youtube.com/channel/UCg9GyXQH6\\_R4cHFKEOn\\_zEw](https://www.youtube.com/channel/UCg9GyXQH6_R4cHFKEOn_zEw).

Финалната конференция за разпространение на национално ниво е насрочена за 12 януари, след провеждането на пилотния курс на обучение с родители. В него ще участват родители и представители на националните родителски асоциации, но за момента не е възможно да се каже дали ще бъде присъствен или онлайн.

## IDEC

На 21 октомври, в рамките на първата сесия на Discuss Learning International Conference 2021, гръцкият партньор IDEC имаше възможността да представи MeLi Parents на широка аудитория. Над 200 души взеха участие в събитието, изцяло посветено на темите, свързани с медийната грамотност.

Освен това в следващите няколко дни IDEC ще започне да обучава родителите за тестване на учебните материали, разработени от партньорството.

# E-business Academy

На 23 септември в Ротердам Е-бизнес академия взе участие в Общото събрание на EURORESO, международна асоциация с научна и образователна цел. Meli for Parents беше част от официалната програма на срещата, а Е-бизнес Академия фасилитира дискусия за актуалното състояние на медийната грамотност сред различни социални групи – родители, деца, възрастни хора, мигранти и др.

Това събитие предшества първото българско събитие по проекта, проведено на 28 октомври в София. Е-бизнес Академия представи проекта, консорциума, резултатите от проекта и уеб приложението. Уеб апликацията предизвика голям интерес сред 13-те участници поради възможностите, които дава на родителите, а също и на различни социални групи да образуват себе си и децата си по темата медийна грамотност по лесен и атрактивен начин. До края на проекта Е-бизнес Академия ще насрочи поне още една конференция в България, за да предостави окончателните резултати от проекта и бъдещите очаквания.



# European Parents Association

Ако Covid позволи, през януари в Брюксел Европейската асоциация на родителите - EPA трябва да бъде домакин на последната транснационална партньорска среща, комбинирайки това вътрешно събитие с публичната конференция, по време на която резултатите от проекта ще бъдат представени на местните заинтересовани страни.



В очакване на това EPA проведе пилотно обучение за 20 родители на 23 октомври в Шамбери (Савой, Франция), за да тества материалите, разработени в рамките на проекта. Участниците потвърдиха нарастващата нужда от обучителни сесии за родители в областта на медийната грамотност и проявиха голям интерес, особено към темите Инструменти за родителски контрол и Ролеви модели.

Освен това на 12-13 ноември EPA ще проведе Общо събрание и конференция във Вилнюс (Литва), където участниците ще бъдат информирани за най-новите разработки на проекта. Ще бъде спомената

възможността за участие в пилотните обучения в различни страни и ще се насърчи разпространението сред техните местни членове. Ще бъде представена окончателната версия на Ръководството за родители и уеб приложението.

