MeLi
Media Literacy for Parents

Newsletter #3
Novembre 2021

Il progetto si avvia verso la sua fase conclusiva

La crisi sanitaria degli ultimi due anni ha pesantemente influenzato la vita di molti progetti Erasmus+, costringendo spesso a riconsiderare obiettivi e modalità di lavoro non più compatibili con il mutato quadro della situazione generale. Nel caso di MeLi for Parents, invece, con l'ulteriore diffusione capillare della tecnologia digitale nel campo della comunicazione e dell'informazione a tutti i livelli, la pandemia ha reso ancora più evidente l'urgenza di raggiungere l'obiettivo su cui il progetto è stato fondato: accompagnare i genitori verso una media literacy che permetta loro di stare vicino ai propri figli quando utilizzano dispositivi e piattaforme digitali per giocare, socializzare, studiare, ecc, per aiutarli a sfruttare tutte le potenzialità di Internet e tenerli lontani dai pericoli che esso può nascondere.
I partner hanno lavorato duramente per raggiungere questo obiettivo, e nelle ultime settimane hanno finalmente completato l'implementazione di tutti gli strumenti educativi e formativi previsti dal progetto, che ora sono pronti per essere testati "sul campo" e quindi messi a disposizione di tutti coloro che vorranno usufruirne.

Mettiamo alla prova il nostro lavoro!

Nei Paesi europei coinvolti nel progetto, la sperimentazione del corso di formazione è già iniziata e continuerà nelle prossime settimane. Il corso è strutturato su tre livelli, e la partecipazione dei genitori ad uno piuttosto che all'altro è in funzione delle conoscenze già disponibili sull'uso dei media digitali. Gruppi di genitori sono stati quindi selezionati per prendere parte a lezioni incentrate su tutti i più importanti temi dell'alfabetizzazione mediatica, e alla fine del corso tutti avranno fatto progressi e saranno pronti per entrare con maggiore efficacia nel mondo digitale dei loro figli.
Mentre il corso di formazione avanza, i partner si sono attivati per diffondere pubblicamente gli obiettivi del progetto e, soprattutto, i risultati raggiunti, in modo che in un prossimo futuro, quando il progetto sarà finito, tutti possano beneficiare del lavoro svolto. Tutti i Paesi dell'UE, con i propri enti di formazione, avranno infatti libero accesso ai materiali formativi, alla web-app disponibile attraverso una rapida registrazione nel sito meli4parents.eu e alla nuovissima Guida per i genitori, che riassume in modo molto comprensibile ed efficace tutto ciò che un genitore deve sapere sull'alfabetizzazione mediatica, per mantenere il contatto con la vita digitale dei propri figli.

I partner raccontano i risultati raggiunti...

Completato il quadro degli strumenti formativi che avevano in animo di realizzare, per i partner è ora di raccogliere i frutti del lavoro svolto: vediamo quindi nelle pagine seguenti le iniziative di diffusione dei risultati di MeLi Parents che ogni partner ha già attivato e quali invece quelle previste per l'immediato futuro!

Fundacja Mapa Pasji · learn · Emphasys Centre · HeartHands Solutions · idec · EPA · E-Business Academy

Map of Passions Foundation

Il coordinatore polacco del progetto, Fondazione MaPa Pasji, è impegnato nell'organizzazione di una conferenza nazionale per amplificare la conoscenza dei risultati del progetto, coinvolgendo un numero significativo di soggetti impegnati nel campo della scuola e della formazione. E' desiderio di MaPa Pasji che la conferenza possa svolgersi in presenza, ma l'incertezza dell'evoluzione della pandemia non permette al momento di fissare una data precisa per l'evento.

Emphasys e HeartHands Solutions

I partner ciprioti Emphasys Centre e HeartHands Solutions sono stati protagonisti di un evento moltiplicatore che ha avuto luogo il 16 e 17 ottobre scorsi a Nicosia.
Il workshop, organizzato per promuovere l'alfabetizzazione mediatica e illustrare i risultati del progetto, si è svolto nell'ambito del salone internazionale "Educazione e Carriera". L'iniziativa ha ottenuto un buon successo, con la partecipazione di più di 30 stakeholder in rappresentanza di varie categorie sociali e professionali, quali genitori, insegnanti, commercialisti, architetti, avvocati ecc.

European Digital Learning Network

Quest'anno, tra giugno e ottobre, il network europeo Dlearn, con sede in Italia, ha organizzato due webinar in collaborazione con il consorzio di partner, al fine di promuovere il progetto, suscitare interesse tra le parti interessate e coinvolgere le famiglie in vista del corso pilota di formazione a loro dedicato. Le registrazioni dei webinar sono disponibili su YouTube all'indirizzo https://www.youtube.com/channel/UCg9GyXQH6_R4cHFKEOn_zEw.
L'evento finale a livello nazionale, previsto tra gennaio e febbraio 2022, permetterà di tracciare un bilancio del progetto in generale e del corso di formazione in particolare, con la partecipazione di genitori, rappresentanti delle associazioni nazionali dei genitori e altri soggetti interessati allo sviluppo delle attività nel campo dell'alfabetizzazione mediatica.

IDEC

Lo scorso 21 ottobre, nell'ambito della prima sessione della Discuss Learning International Conference 2021, il partner greco IDEC ha avuto l'opportunità di presentare MeLi for Parents a un vasto pubblico collegato online. Più di 200 persone hanno partecipato all'evento, interamente dedicato ai temi legati all'alfabetizzazione mediatica.
Nei prossimi giorni IDEC inizierà inoltre il percorso di formazione dei genitori per testare i materiali didattici sviluppati dalla partnership.

E-business Academy

Il 23 settembre scorso, a Rotterdam, il partner bulgaro E-business Academy ha partecipato all'Assemblea Generale di EURORESO, un'associazione internazionale con finalità scientifiche ed educative. L'alfabetizzazione mediatica per i genitori è stata parte del programma ufficiale dell'incontro, e E-business Academy ha contribuito a facilitare una discussione sullo stato attuale dell'arte tra i diversi gruppi sociali - genitori, bambini, anziani, migranti ecc.

Questo evento ha anticipato il primo evento moltiplicatore bulgaro del progetto, tenutosi lo scorso 28 ottobre a Sofia. In quell'occasione E-business Academy ha presentato il progetto, il consorzio, i risultati raggiunti e la Web App di MeLi for Parents. Quest'ultimo strumento in particolare ha suscitato grande interesse da parte dei 13 partecipanti, in virtù delle opportunità che offre a genitori e altri gruppi sociali di educare sé stessi e i giovani sui temi della media literacy in modo facile e attraente.

In vista della conclusione del progetto, E-business Academy sta programmando un'ulteriore conferenza in Bulgaria per fornire una panoramica finale sui risultati conseguiti e sulle aspettative future.

European Parents Association

Se il Covid ne darà la possibilità, il prossimo gennaio a Bruxelles l'Associazione Europea dei Genitori - EPA dovrebbe ospitare l'ultimo Transnational Partner Meeting di MeLi for Parents, combinando questo evento interno con l'incontro pubblico durante il quale i risultati del progetto saranno presentati agli stakeholder.

In previsione di quella data, il 23 ottobre scorso a Chambéry (Francia), si è tenuto un workshop pilota di formazione, organizzato da EPA, a cui hanno preso parte 20 genitori impegnati a testare i materiali sviluppati nell'ambito del progetto. I partecipanti hanno confermato la crescente necessità di sessioni di formazione per i genitori nel campo della alfabetizzazione mediatica, palesando grande interesse soprattutto per gli strumenti di controllo parentale e per le riflessioni sui modelli genitoriali nei confronti dei rispettivi figli.

Il 12 e 13 novembre l'EPA ha inoltre tenuto la propria Assemblea generale a Vilnius (Lituania), dove i numerosi delegati europei hanno ricevuto aggiornamenti sugli ultimi sviluppi del progetto. In quell'occasione, EPA ha promosso la possibilità di prendere parte ai training pilota in diversi Paesi e ha presentato in anteprima la Guida per i genitori, di cui ha coordinato la redazione nell'ambito del progetto.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Do you like our newsletter? Go browsing our website and subscribe to receive it!

meli4parents.eu

meliforparents