

Проектът свършва, резултатите остават!

През следващите дни проектът "Медийна грамотност за родители" приключва.

Това бяха години на интензивна и всеотдайна работа, през които партньорите се изправиха пред допълнителните предизвикателства, породени от извънредната здравна обстановка. В крайна сметка можем да кажем, че екипната работа се отплати и преодоля всяко препятствие, стигайки до разработването на важни инструменти за обучение за насърчаване на медийната грамотност сред родителите на деца в училищна възраст.

Представянето на дейностите и резултатите, постигнати по време на проекта, се осъществи с многобройни публични прояви, главно онлайн, но през последните няколко месеца и присъствено. Във всяка страна, участваща в проекта, партньорите направиха всичко възможно, за да разпространят информацията за постигнатото, като изпробваха на място и показаха на местните заинтересовани страни съдържанието на програмата за обучение на родители, поддържащото уеб приложение с над 400 дейности в областта на медийното обучение (достъпно чрез уебсайта meli4parents.eu) и Ръководството за родители и образователни институции.

През последните няколко седмици във всяка държава се проведе така наречените "мултиплициращи събития", които затвърдиха крайните резултати с оглед на бъдещата им устойчивост и преносимост в областта на ЕС-27.

В Полша, страната, в която работи координаторът на проекта Фондация "Map of Passions", заключителното събитие се състоя преди няколко дни.

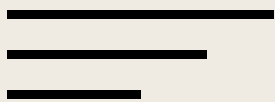
На 26 март в Шпала (Централна Полша) в конференцията "Медийна грамотност за родители" участваха около 80 родители от различни региони на страната. По време на конференцията, открита от кмета на община Иновлодз, Map of Passions представи резултатите от проекта, като също така предостави на всеки участник печатно копие на Ръководството. Събитието даде възможност да се обсъдят предизвикателствата пред медийното образование във времето на COVID-19 и дистанционното обучение, както и да се обсъдят новите тенденции, възможности и заплахи, които присъстват в дигиталния свят.

В конференцията участваха двама експерти:

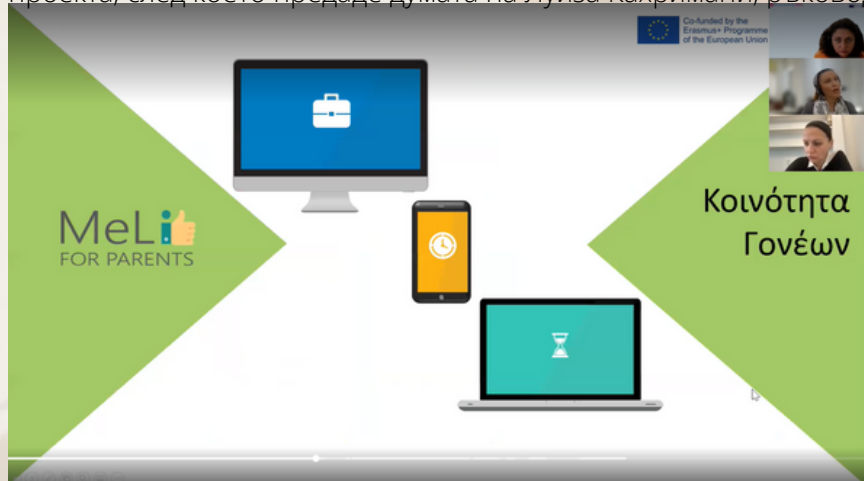
Елжбета Мантей, председател на фондация "Развитие през целия живот", която проведе дискуссионен панел за медийното образование за родители, и Лукаш Войташик от фондация "Овластяване на децата", който изнесе лекция за правилата за време, прекарано пред екрана.

На 27 март участниците в конференцията, използвайки мобилни устройства, участваха в семейна игра на открито в Шпала, като решаваха пъзели и изпълняваха задачи, за да затвърдят знанията, придобити благодарение на материалите, създадени в рамките на проекта MeLi.





Преди това другите страни, в които са базирани партньорите по проекта, също имаха подобни моменти: в **Гърция** мултиплициращото събитие беше организирано онлайн преди доста време, в рамките на 3-тата международна конференция DISCUSS LEARNING 2021 "Обучение в цифровата ера", проведена през октомври 2021 г. Събитието беше широко популяризирано, а резултатът от кампанията за популяризиране беше голям брой регистрации - 230 участници. Зоуи Бази, ръководител на проекта в IDEC, представи дейностите и резултатите от проекта, след което предаде думата на Луиза Кахримани, ръководител на проекта в HeartHands Solutions, Кипър,

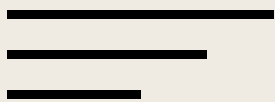


която даде възможност на участниците да изпробват цифровото приложение ML4P. В допълнение, Катерина Хрисантопулу, изследовател в областта на медийната грамотност в Солунския университет "Аристотел" (Α.Π.Θ), представи обучението на родители в областта на комуникационните медии, Ерси Ниаоти представи "Обучение на родители в областта на творчеството - творчески родители", а Ейрини Гкоци говори за "Борба с фалшивите новини и дезинформацията".

И в **Кипър** партньорите Emphasys Centre и HeartHands Solutions успешно организираха своето събитие през октомври миналата година в рамките на кипърското международно изложение "Образование и кариера" 2021. Събитието беше организирано от Министерството на образованието, културата, спорта и младежта, Кипърската търговско-промишлена палата (CCCI), Федерацията на кипърските работодатели и индустриалци (ОЕВ) и Европейското бюро в Кипър (ЕОС) в сътрудничество с Британския съвет в Кипър.

EduFair е най-голямото събитие, организирано в областта на образованието и обучението в Кипър, като всяка година го посещават около 10 000 души. Сред присъстващите родители, ученици и преподаватели на възрастни имаха възможност да се запознаят с проекта MeLi for Parents, да се запознаят с учебните материали, уеб приложението и да научат повече за медийната грамотност. Emphasys и HESO разпространиха проекта, като използваха всички подходящи материали, които бяха разработени за нуждите на панаира, като банери, листовки, презентации, списъци и др.





В България местният партньор Е-бизнес академия организира няколко онлайн представяния на проекта, които започнаха през октомври 2021 г. След това, през март тази година, с облекчаване на ограниченията, наложени от пандемията, беше възможно да се проведе и присъствено мултиплициращо събитие.

По време на първата част на събитието ръководителят на проекта Гергана Дееничина представи проекта, резултатите, темите на програмата за обучение и уеб приложението.

Втората част беше посветена на игра с въпроси и дейности от уеб приложението и дискусия за фалшивите новини и как медиите атакуват емоциите на хората. По време на заключителната дискусия една от участничките разказа, че участва в много популярно сутрешно предаване по БНТ, и покани Гергана Дееничина да направи презентация на проекта. Това ще се случи около края на април или май 2022 г. и ще бъде специална възможност да информираме XXL аудитория!



По време на проекта партньорът Европейска мрежа за цифрово обучение, базирана **в Италия**, организира два уебинара, посветени на заинтересованите страни от всички държави, участващи в проекта, с цел да ги информира за развитието на дейностите.

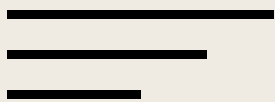
Същинското мултиплициращо събитие беше насрочено през последните седмици на проекта и се проведе в присъствено, в Торино, на 15 март.

Бяха поканени учители, обучители, представители на родителски асоциации, самите родители, психолози и



социално-педагогически оператори, за да се осигури максимално разпространение на резултатите от проекта. В крайна сметка на събитието присъстваха четиридесет участника, включително някои испански оператори, които не бяха очаквани, но които, намирайки се в Торино в периода, в който се проведе събитието, бяха поканени и успяха да оценят извършената работа.

Целта на мултиплициращото събитие беше да се илюстрират пред заинтересованите страни възможностите и начините за използване на инструментите за обучение, които партньорите са разработили в рамките на MeLi for Parents. Освен това местоположението на конференцията в рамките на структурата, в която се помещава Институтът на глухите, отговаря на логиката на участие на заинтересованите страни, които обичайно работят с хора, засегнати от определена форма на увреждане, което прави още по-важна необходимостта от създаване на осведоменост за динамиката, свързана с цифровизацията на медиите.



Не на последно място, Европейската асоциация на родителите, като транснационален партньор със седалище в **Белгия** и с дейност в много европейски страни, посвети значителна част от дейностите си през последните години на MeLi for Parents, като постоянно поставя проекта в центъра на вниманието на своите общи събрания и други събития, провеждани онлайн.

Нещо повече, на 31 януари ЕРА беше домакин в Брюксел на заключителната международна конференция на проекта, като покани за официални лектори видни личности, занимаващи се от години с изучаването на социални явления, свързани с проблемите на медийната грамотност.

Но това не е всичко: преди няколко дни, на 18 март ЕРА проведе още един уебинар, за да представи резултатите от проекта "Медийна грамотност за родители" от интерес от страна на целевата аудитория.

Като излезе малко извън рамките на конкретните теми, които бяха разгледани в проекта "MeLi for Parents", уебинарът предложи на многобройните заинтересовани страни интересни разсъждения за медийната грамотност като цяло и нейното развитие.

При откриването Габриела Русева представи допълнителни събития и проекти в рамките на All Digital Weeks, последвани от провокиращата размисъл лекция на Соня Ливингстън от Лондонското училище по икономика и политически науки.

Ливингстън представи резултатите от свое изследване за различните реакции на родителите към новите предизвикателства и борбата за справяне с бързото развитие на технологиите. След това Мартина Ди Ридолфо говори за недостатъчната подготовка на учителите и нуждата им от подкрепа и обучение за придобиване на цифрови умения, а Георги Димитров, от името на Европейската комисия, подчерта значението на споделяната отговорност между заинтересованите страни и необходимостта от сътрудничество, както е посочено в Плана за действие за цифрово образование.

След приключването на последния кръг от събития консорциумът "Медийна грамотност за родители" може да предаде щафетата на бъдещи инициативи за насърчаване на медийната грамотност. Разработените от MeLi for Parents инструменти за обучение обаче ще останат на разположение през следващите години за всички, които се интересуват от използването им. Инструкциите за достъп са много прости: следете нашия уебсайт **meli4parents.eu**, където ще намерите всичко!

