

Finisce il progetto, ma i risultati rimangono!

Nei prossimi giorni, il progetto MeLi for Parents giunge definitivamente a conclusione.

Sono stati anni di lavoro intenso e appassionato, durante i quali i partner hanno affrontato le ulteriori sfide poste dall'emergenza sanitaria. Alla fine, possiamo dire che il lavoro di squadra ha pagato e ha superato ogni ostacolo, arrivando allo sviluppo di importanti strumenti di formazione per promuovere l'alfabetizzazione mediatica tra i genitori di bambini in età scolare.

La presentazione delle attività e dei risultati raggiunti durante il progetto si è avvalsa di numerose occasioni pubbliche, principalmente online ma negli ultimi mesi anche in presenza. In ogni paese coinvolto nel progetto i partner hanno fatto di tutto per diffondere la conoscenza di quanto realizzato, testando sul campo e illustrando ai propri stakeholder locali i contenuti del programma di formazione per i genitori, l'applicazione web di supporto con oltre 400 attività nel campo della media education (disponibile attraverso il sito meli4parents.eu), e la Guida per genitori e istituzioni educative.

Nelle ultime settimane in ogni paese si sono svolti i cosiddetti "eventi moltiplicatori", consolidando la conoscenza dei risultati finali in vista di una futura sostenibilità e trasferibilità nell'area UE-27.

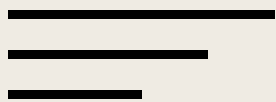
In **Polonia**, il paese dove opera il coordinatore del progetto Map of Passions Foundation, l'evento finale ha avuto luogo pochi giorni fa. Il 26 marzo, a Spała (Polonia centrale), la conferenza "Media Literacy for Parents" ha coinvolto circa 80 genitori provenienti da diverse regioni del paese. Durante la conferenza, aperta dal capo del comune di Inowłódz, Map of Passions ha presentato i risultati del progetto, anche fornendo ad ogni partecipante una copia stampata della Guida.

L'evento è stato un'occasione per discutere le sfide dell'educazione ai media digitali ai tempi della pandemia COVID-19 e dell'educazione a distanza, e per parlare delle nuove tendenze, opportunità e minacce presenti nel mondo digitale.

Due esperti hanno partecipato alla conferenza: Elżbieta Manthey, presidente della Development Through Life Foundation, che ha condotto un pannello di discussione sull'educazione ai media per i genitori, e Łukasz Wojtasik della Empowering Children Foundation, che ha tenuto una conferenza sulle regole del tempo davanti allo schermo.

Il 27 marzo, i partecipanti alla conferenza, utilizzando dispositivi mobili, hanno poi preso parte a un gioco per le famiglie, all'aperto, a Spała, risolvendo puzzle e svolgendo compiti per consolidare le conoscenze acquisite grazie ai materiali creati nell'ambito del progetto MeLi.





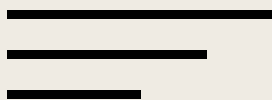
In precedenza, anche gli altri Paesi in cui hanno sede i partner del progetto hanno vissuto momenti simili: in **Grecia** l'evento moltiplicatore è stato organizzato online parecchio tempo fa, nell'ambito della terza conferenza internazionale DISCUSS LEARNING 2021 "Learning in the Digital Era", tenutasi nell'ottobre 2021. L'evento è stato ampiamente promosso e il risultato della campagna di promozione è stato un gran numero di iscrizioni, con 230 partecipanti. Zoe Batsi, Project Manager di IDEC, ha introdotto le attività e i risultati del



progetto, lasciando poi la parola a Louiza Kachrimani, Project Manager di HeartHands Solutions, Cipro, che ha dato ai partecipanti la possibilità di provare l'applicazione digitale ML4P. In seguito, Katerina Chryssanthopoulou, ricercatrice di Media Literacy all'Università Aristotele di Salonicco (Α.Π.Θ), ha presentato la formazione dei genitori nella comunicazione attraverso i media, Ersi Niaoti ha presentato 'Genitori Creativi', e Eirini Gkotsi ha parlato della 'Lotta alle Fake News e alla Disinformazione'.

Anche a **Cipro**, i partner Emphasys Centre e HeartHands Solutions hanno organizzato con successo il loro evento moltiplicatore durante lo scorso mese di ottobre in occasione della International "Education and Career" Exhibition 2021. L'evento è stato organizzato dal Ministero dell'Educazione, della Cultura, dello Sport e della Gioventù e dalla Camera di Commercio e dell'Industria di Cipro (CCCI), con la Federazione dei Datori di Lavoro e degli Industriali di Cipro (OEB) e l'Ufficio Europeo di Cipro (EOC), con anche la collaborazione del British Council Cipro. EduFair è il più grande evento organizzato nel campo dell'istruzione e della formazione a Cipro, dato che circa 10.000 persone vi partecipano ogni anno. Tra i partecipanti, genitori, studenti ed educatori adulti hanno avuto l'opportunità di saperne di più sul progetto MeLi for Parents e hanno avuto modo di conoscere il materiale di formazione, l'applicazione web e hanno imparato di più sull'alfabetizzazione mediatica. Emphasys e HESO hanno diffuso il progetto usando tutto il materiale pertinente che era stato progettato per le esigenze della fiera, come banner, volantini, presentazioni, liste ecc.





In **Bulgaria**, il partner locale E-Business Academy ha organizzato diversi momenti di presentazione online del progetto, a partire da ottobre 2021. Poi, nel marzo di quest'anno, con l'allentamento dei vincoli imposti dalla pandemia, è stato possibile tenere un vero evento moltiplicatore, svolto in presenza.

Durante la prima parte dell'evento, la responsabile del progetto Gergana Deenichina ha presentato il progetto, i risultati, gli argomenti del programma di formazione e della web-app. La seconda parte invece è stata dedicata al gioco, con le domande e le attività della web-app, e alla discussione sulle fake news e su come i media prendono di mira le emozioni delle persone.

Il dibattito conclusivo ha poi riservato una sorpresa: una delle partecipanti ha raccontato di essere impegnata nella realizzazione di un programma mattutino molto popolare sulla TV nazionale bulgara, e ha invitato Gergana Deenichina a fare una presentazione del progetto. Succederà verso la fine di aprile o maggio 2022, e sarà un'occasione speciale per informare un pubblico XXL!

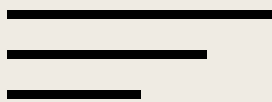


Durante il progetto, il partner European Digital Learning Network, con sede in **Italia**, ha organizzato due webinar che hanno coinvolto stakeholder di tutti i paesi partner, con lo scopo di tenerli informati sullo sviluppo delle attività. L'evento moltiplicatore vero e proprio è stato poi programmato nelle ultime settimane del progetto e si è tenuto in presenza, a Torino, il 15 marzo scorso. Insegnanti, formatori, rappresentanti delle associazioni dei



genitori, genitori stessi, psicologi e operatori socio-pedagogici sono stati invitati, al fine di dare la massima diffusione ai risultati del progetto. Alla fine, hanno partecipato all'evento quaranta operatori, alcuni dei quali spagnoli, che non erano attesi ma che, essendo a Torino nel periodo in cui si è svolto l'evento, sono stati invitati e hanno potuto apprezzare il lavoro svolto. L'obiettivo dell'evento moltiplicatore era quello di illustrare agli stakeholder le potenzialità e le modalità di utilizzo degli strumenti di formazione e strumenti di conoscenza che i partner hanno sviluppato all'interno di MeLi for Parents. Inoltre, la collocazione della conferenza all'interno della struttura che ospita l'Istituto dei Sordi risponde ad una logica di coinvolgimento degli stakeholder che abitualmente lavorano con persone affette da una particolare forma di disabilità, che rende ancora più importante la necessità di generare consapevolezza delle dinamiche legate alla digitalizzazione dei media.





Infine, l'Associazione Europea dei Genitori, partner transnazionale con sede in **Belgio** e attivo in molti Paesi europei, negli ultimi anni ha dedicato una parte significativa delle sue attività a MeLi for Parents, ponendo il progetto costantemente al centro dell'attenzione nelle sue assemblee generali e in altri eventi organizzati online.

Inoltre, il 31 gennaio scorso, l'EPA ha ospitato a Bruxelles la conferenza internazionale conclusiva del progetto, invitando come relatori ufficiali figure di spicco impegnate da anni nello studio dei fenomeni sociali associati alla alfabetizzazione all'uso evoluto dei nuovi media. Ma non è tutto: pochi giorni fa, il 18 marzo, EPA ha tenuto un altro webinar per presentare i risultati del progetto Media Literacy for Parents, che sono stati tutti testati con attività pilota e hanno suscitato un grande interesse da parte del pubblico di riferimento.

Andando un po' oltre gli argomenti specifici affrontati dal progetto MeLi for Parents, il webinar ha offerto alle numerose parti interessate alcune riflessioni sull'alfabetizzazione mediatica in generale e sul suo sviluppo.

All'apertura, Gabriela Ruseva ha presentato altri eventi e progetti di All Digital Weeks, seguita da uno stimolante intervento di Sonia Livingstone della London School of Economics and Political Science.

La Livingstone ha presentato i risultati della sua ricerca sulle diverse reazioni dei genitori alle nuove sfide e sull'impegno per tenere il passo del rapido sviluppo della tecnologia. Martina Di Ridolfo ha poi parlato della carenza di preparazione degli insegnanti e della loro necessità di supporto e formazione per acquisire competenze digitali, mentre Georgi Dimitrov, a nome della Commissione europea, ha sottolineato l'importanza della responsabilità condivisa tra le parti interessate e la necessità di cooperazione, come indicato nel Piano d'azione per l'istruzione digitale.

Con il completamento di quest'ultimo ciclo di eventi di divulgazione, il consorzio MeLi for Parents può ora davvero lasciare il testimone a future iniziative sulla promozione dell'alfabetizzazione mediatica.

Tuttavia, gli strumenti di formazione sviluppati da MeLi for Parents rimarranno disponibili nei prossimi anni per tutti coloro che sono interessati a utilizzarli. Le istruzioni per l'accesso sono molto semplici: continuate a seguire il nostro sito web meli4parents.eu, dove troverete tutto!

